

来源:中国经济网

为进一步宣传普及电信网络诈骗防范知识，提升社会公众的反诈防骗意识，联动各方力量共同推进电信网络诈骗打击治理工作，根据中国人民银行、公安部、银保监会相关要求，腾讯公司及财付通支付科技有限公司，集中开展了以“反诈拒赌，安全支付”为主题的一系列宣传活动，并发起“1107全民反诈日”，通过形式丰富的内容和全面立体的宣传体系，掀起全民反诈宣传教育热潮。

作为“1107全民反诈日”的重要组成部分，在公安部刑事侦查局和中国人民银行支付结算司共同指导下，由腾讯守护者计划出品的第一支主题宣传片《入局》，日前已在国家反诈中心视频号首发。据悉，视频宣传片将在朋友圈广告进行全面推送，辐射不同圈层人群，扩大反诈宣传范围。

### 揭示电信诈骗套路反诈宣传片引发社会共鸣

随着互联网的快速发展，电信网络诈骗犯罪持续高发，不法分子利用互联网通信工具等手段，根据受害者特点“量身定制”，步步设套、引人入钩，严重侵害人民群众资金财产安全。打击电信网络诈骗犯罪，需要社会各方的广泛参与，共筑全社会反诈的藩篱。

反诈主题宣传片《入局》的内容从常见的电信网络诈骗入手，贴近生活，直击人心。该片讲述了三个“入局”故事，三个主人公均为电信网络诈骗的受害者，分别为初生牛犊不怕虎的大学生、企业资金链窘迫的创业者、跟风理财的老年人，犯罪分子利用短信、邮件、社交软件等网络电信手段诱使三人“入局”。视频围绕兼职刷单、网络借贷、高回报理财等常见的骗局进行剖析，警示人们眼中的赚钱机会有可能是骗局。

《入局》展现三类不同人群及特定的受骗场景，以举一反三的方式引导公众提高反诈意识——处于“象牙塔”中的学生及涉世未深的年轻人，要警惕“刷单”等网络兼职广告，第一桶金要靠自己奋斗；资金周转困难的创业者不要“病急乱投医”，切勿轻信电话、短信、网络推送的贷款广告，找准方向东山再起；老年人不要相信低风险高回报的理财，应积极学习反诈常识，谨防上当受骗。

宣传片最后引出“用心守护，每一次的炙热奔赴”主题，让更多人相信，全民共同反诈势在必行。该宣传片的内容配合渠道端共同发力，朋友圈全面推广，辐射到更多圈层，让“老、中、青”等不同代际的人都能看到自己身处的潜在受骗风险，引发各圈层群体共鸣。

### 腾讯产品矩阵多措并举建设反诈宣传的立体阵地

《入局》主题宣传片是“1107全民反诈日”系列活动中重要一环，生动展现电信网络诈骗典型场景及案例，成为线上反诈宣传教育的有力抓手。除此之外，在“1107全民反诈日”活动期间，腾讯也联合旗下产品矩阵整合资源优势，通过线上与线下联动的方式，开展了一系列反诈宣传行动。

为帮助公众了解典型诈骗案例及提高防范意识，微信支付与国家反诈中心、新华社客户端于11月7日联合上线“1107反诈直播间”，通过剖析典型网络诈骗案例，设置直播反诈互动问答等内容形式，深化反诈宣传。微信视频号发布#1107全民反诈日 #我叫反诈明眼人 等视频号话题，面向媒体、短视频创作者、全社会发起创作征集，以更多原创内容与宣传主体为支点，将反诈宣传教育辐射更广泛公众。

11月7日全民反诈日当天，腾讯联动旗下微信安全中心、QQ、腾讯手机管家、腾讯安全中心等产品及财付通微信支付的海量推广资源，上线反诈宣传专区，以视频宣传、智慧问答等内容和玩法，实现反诈宣传活动的精准落地与传播上的广泛触达。活动通过微信支付模版消息、朋友圈广告、视频号等多媒体渠道、腾讯多平台官方渠道等，推送反诈宣传片。微信支付上线“1107全民反诈日”活动小程序，以轻松的互动形式和丰富的内容，向用户传递反诈知识。微信搜一搜同步上线了反诈专区，搜索“1107全民反诈日”等关键词即可获取丰富的反诈科普知识。

反诈宣传任重道远，需要社会各界的共同努力。《入局》反诈主题宣传片，向公众展示了近年来公安部与中国人民银行反诈工作的进展和成绩。2021年1月至9月，全国公安机关共破获电信网络诈骗案件26.2万起，抓获犯罪嫌疑人37.3万名，捣毁诈骗窝点3356个，打掉技术开发平台、网络引流推广、虚拟货币洗钱等团伙608个；共打掉“两卡”违法犯罪团伙2.7万个，查处违法犯罪嫌疑人45万名；日均下发预警指令9.6万条，成功避免1260万名群众受骗，紧急止付涉案资金2770亿元。中国人民银行组织商业银行、支付机构、清算机构深入推进电信网络诈骗“资金链”治理，对5.2万非法买卖账户的单位和個人实施惩戒措施。

以实际行动助力反诈宣传教育，腾讯一直在路上。腾讯担当互联网企业社会责任，将借助平台产品能力及传播渠道触达优势，持续开展反诈宣传教育，愿“天下无欺”早日实现。