

红网时刻衡阳11月12日讯(记者杨通讯员刘华艳)为激活汽车消费市场潜力，拉动全市汽车消费，促进大众消费，11月11日下午，“2022衡阳首届线上精品二手车消费节”在衡阳汽贸城启动。活动持续了3天。

活动地点

本次活动以“1 2 N”的形式展开，即举行启动仪式，基于线上线下消费场景进行N场促销活动。消费者节将展示500辆汽车，包括梅赛德斯-奔驰、宝马和奥迪等高端品牌，以及SAIC一汽-大众等最畅销的新能源汽车。

据主办方介绍，本次活动所有参赛车辆均经过第三方公司权威检测，并出具检测报告。车辆的状况是透明和有保证的。不仅支持事故车、火烧车、泡水车90天原价回购，还提供相应的售后保修服务，解决了二手车市场车况不透明、无售后服务等问题，让消费者安心购车，促进市场流通。

钟毅汽车贸易城荣获“保护消费者合法权益先进单位”称号

钟毅汽贸城相关负责人表示，二手车消费节将通过多方共同努力，让消费者享受到优惠的价格和优质的服务，通过各种促销优惠，促进汽车消费的回暖，为消费者营造一个安全放心的消费环境。

相关优惠：

各车商除了在店内推出各种优惠活动外，还将为客户购车提供最具吸引力的优惠方案，优惠幅度从-2万元到1000元不等。

活动期间，敲弯客户有加油卡、保养、行车记录仪、充电器等一系列优惠政策。买车还可以参与抽奖，包括商务办公套装、生活套餐、汽车保养券、商务背包等。