

文|罗辑

“自主品牌车型越来越好。有必要买韩系车吗？”这是过去几年汽车圈经常讨论的话题，最终负面结论的比例远远大于正面。

这两年没怎么看到这个话题。在我这个汽车媒体人的朋友圈里，韩国品牌很少出圈，每个月例行统计销量数据的时候才注意到现代和起亚。

放眼全球市场，他们确实值得关注。现代起亚累计销售汽车330万辆，位居全球第三，超过比亚迪、吉利、长城、长安同期销量的总和。

事实上，在中国以外的主要市场，韩系车的形象大相径庭。在中国，鲜有人问津的车型在美国和欧洲往往是热销产品。更重要的是，韩国品牌近几年做的很多全新产品，根本没有引入中国。

换句话说，我们眼中的韩系车不同于美系车和欧系车，韩系品牌也无意放弃中国市场。他们有改变现状的计划和潜力。现代在北京推出的最新Fiesta

N系列就是重要的一步。

引入N Line,不止为了销量

2018年10月Fista上市后，这款运动型车真的流行了一段时间。在最畅销的2019年，一年售出8.1万辆。

(高风险)

虽然没有排在销量榜首位，但也曾被视为本田飞度最强劲的对手之一。

然而，菲斯塔的热卖并没有持续多久。月均销量2020年跌破5000，2021年跌破2000。到今年，几乎没有成交量了。

其实单从产品力的角度来分析菲斯塔的衰落是没有意义的。在品牌号召力不断恶化的背景下，再好的产品也很难获得相应的销量。平心而论，我最近体验的几款北京现代的新车，无论是外观设计、质感、性能还是性价比，都有非常出色的表现，但销量基本上不如日本和德国的同类产品。

因此，除了关键的产品升级，北京现代在全新菲斯塔上增加了后缀“N line”。产品升级固然重要，但对于北京现代来说，升级品牌在消费者心目中的固有印象更为本质。

现代N系列在海外已经非常有名了。

就像大众R系列对应其R高性能系列一样，北京现代N系列也对应其自身的高性能N系列产品。这是现代汽车在2015年建立的高性能品牌。随后几年，在海外市场推出了一批高性能产品，其规格相当于大众R系列和福特ST系列。同时在国际比赛中也取得了一些成绩。

但这些产品并未引入中国市场，普通消费者自然缺乏感知，不会将操控和性能与现代品牌联系在一起。目前N系列车型尚未推出，但随着菲斯塔N系列的上市以及升级后的优异表现，人们对现代品牌的感性认知有望逐渐改变。

那么Fista N线有什么样的升级，能不能承担起重塑北京现代形象的任务？

菲斯塔N Line:一次有诚意的大幅升级

首先，这次上市的Fista N系列并不是新一代。与现款相比，其外观轮廓和尺寸变化不大。本质上是标准的中期变化。尽管如此，新车升级改款的范围明显比普通大改款“更大”。

外观调整真的不大，主要体现在中网造型，侧轮毂，车尾原有的尾部，双边两出改为双边四出等。此外，刹车卡钳被涂成亮红色，这也是近两年跑车的常用措施。

这些调整，再加上菲斯塔本身的后滑风格，让整体的运动气息更加浓厚。虽然与同类型的一些自主品牌车型相比并不算夸张，但菲斯塔N线给人的印象还是能让人一眼看出它的运动定位。

相比外观的微调，菲斯塔N-line的内饰焕然一新。

现金Fista

Fista N线

中控台采用悬浮式双屏设计，屏幕尺寸为10.25英寸。即使在同级别自主品牌车型中，两块屏幕的规格也是领先的。相比菲斯塔的非全-

这里值得一提的是，Fista N Line的两块屏幕并不是一个平面，而是采用了微小的夹角设计，形成了稍微向驾驶员一侧倾斜的印象，操作起来更加方便。

屏外最大的变化是取消了传统的机械换挡杆，改为按键式电子换挡。这在北京的现代汽车中并不是第一次，但在同级车中还是不多见的。

这次升级不仅改变了操作方式，还节省了更多空间，尤其是中控台下方的镂空，增加了不少储物空间。

另外可以注意到，在不笨重的前提下，菲斯塔N线中控台上保留了大量的机械按键和旋钮，多功能方向盘的按键都是机械的。这种风格在几年前饱受诟病，但在极简主义过度的情况下，已经成为一种难得的优势。

相比以上外观和内饰的变化，菲斯塔N线最关键的变化是它的动力总成。发动机从现在的1.6T改成了1.5T，排量有所降低，但是200马力的动力参数依然远远超过了大部分同排量的发动机。更重要的是，新引擎的背后，还有更新的技术。

这方面最典型的例子就是现代汽车在全球首创的CVVD连续可变气门持续时间技术。其作用是根据恒速行驶、加速行驶等行驶工况合理控制气门开启持续时间，从而根据情况自由实现更适合的发动机循环方式和可压缩效果。

根据官方的信息描述，应用CVVD技术可以提高发动机性能4%，燃油率5%，尾气排放12%。换句话说，新的1.5T发动机可以在保持高动力性能的同时，大幅降低油耗和排放。

能存多少？WLTC下菲斯塔N线官方油耗为6.15L/100km，可以说接近部分混动车型的表现。当然，实际油耗还是需要车主上市后测试的。但参考已经搭载相同发动机的途胜L，小雄实测油耗为7.97L/100km，而同级别其他合资车型在动力参数较弱的前提下，实测油耗普遍在9L左右。

可见，在中国市场被忽视的韩国品牌，依然拥有不可忽视的核心技术。

从性价比来说，Fista N线的定价和现款基本持平。除了内饰设计的大幅升级，具体的功能配置并不明显，增加了手机无线充电。相比同级竞品，方向盘加热、前排座椅通风等功能还是比较优越的配置。

总的来说，Fista Line N是一个很有诚意的中期改款。更重要的是，通过引入N Line，北京现代正在积极将现代品牌真正的核心技术和产品引入中国，从而提升韩国品牌在消费者心目中的形象。相对于具体产品的销售推广，形象反转是一项更为紧迫的事关品牌未来的任务。