

GXC币的英文全称为GXChain，人们经常称之为GXChain公信链或是公信宝。公信宝创立的初衷其实就是为了解决征信行业的行业痛点，当时我国的征信行业的发展还处于一个非常早期的状态，尤其是与欧美的市场相比有着不小的差距，在数据的丰富性以及全面性等方面都存在一些问题，公信宝当时的切入点就是要解决好用户自身对于自己的数据做主的问题，创立至今，公信宝的发展已经很稳定了。不过很多投资者还不知道GXC币发行价多少？下面就让小编为大家带来GXC币/公信宝发行价格介绍。



GXC币/公信宝发行价格介绍

据小编调查得知，GXC币的发行时间为2017年6月15日，发行价为0.1159美元。根据最新的行情数据显示，截止到2021年9月7日10:54，GXC币的价格为0.7312美元，其投资回报率达到了530.89%，其流通市值为5118.40万美元，全球排名为第184名。

公信链GXChain是一条为全球数字经济服务的基础链，旨在打造可信数据的价值网络。公信链具有基于DPoS共识机制的石墨烯底层架构的性能优势，同时具备G-ID、GVM、BaaS、Blockcity pay等链上配套功能，方便各类应用开发。公信链开发的可信数据组件，逐渐打通可信数据上链、可信数据储存、可信数据计算、可信数据交换的各个环节，并且已经有了众多落地的应用和实践，为千万亿级的数字经济市场提供共享、共治、透明、安全的底层服务。

GXC币项目全面介绍

公信宝以数字经济为核心的基础链，采用DPoS共识机制，开发者可基于公信链开发应用，同时，公信链将对生态内应用，提供可信数据组件，以提升其服务、转化等。在链上链下治理中，GXC首先作为激励介质存在，包括投票、节点选举，节点维护、开发者激励，社区活动等。链上治理理事会可发起提案投票决定参数的动态调整。而在使用消耗上，则涉及开发资源消耗，DApp支付结算、个人数据交易等。

公信宝早期的定位，主要是从解决征信行业的痛点出发，主打数字身份和可信价值网络，推出了相应的产品布洛克城。

征信业务通过对交易对象的信用资料进行收集、维护、管理。其B端客户主要来自互联网金融行业，包括需要了解对象未来偿还能力的债权方，我国征信市场还处于初期，与欧美市场有不小的差距。数据的丰富度和全面性，覆盖面是中心化征信机构的优势。

然而中心化征信机构大多依托互联网形成自己的覆盖人群、数据闭环和信息孤岛，鲜有共享行为，由此衍生了征信数据交易的场景和业务，涉及消费者、商家、金融机构(支付宝、银行、保险公司)等主体，该过程中个人数据的隐私和利益是否能够得到有效保护，消费者本人是难以得知的，互联网金融的火爆带动了个人数据非法交易的利益链，数据买卖双方的行为大多未经消费者本人的授权，能否解决好“消费者本人对自身数据做主”的问题，是公信宝在征信业务上打开局面的切入点。

综上所述，就是小编对于GXC币发行价多少这一问题的回答，希望小编的这篇关于GXC币/公信宝发行价格的介绍能够帮助各位投资者对GXC币这一币种有一个更加全面客观的了解。小编在这里提醒各位投资者，一个币种的技术特点是非常重要的，我们在判断一个币种的优劣时，可以从其技术的颠覆性来判断，因为现在区块链技术正处在一个快速发展的时期，所以技术的更新迭代是非常快的，只有颠覆性的技术架构才能让这个币种从众多的项目中脱颖而出。