

中国的数字货币实验正在起飞，银行推广电子人民币，互联网零售商京东等公司向员工支付部分费用。中央银行将维护数字人民币的集中货币管理系统，并将是唯一确定货币发行数量和设计，并发布法规和技术和安全标准的机构。央行将与符合条件的运营机构共同开发数字货币钱包的生态系统和平台，并澄清说，一些指定的商业银行是人们唯一可以进行数字化货币兑换的机构。很多投资者想要知道这个数字人民币钱包落地了吗？下面就让小编带大家来了解一下。



数字人民币钱包落地了吗？近日，全国首张高校数字人民币校园卡“硬钱包”落地苏州，进一步拓展了数字人民币应用新渠道、新载体、新场景。数字人民币硬件钱包面向大众落地的脚步正在加快。据美团方面日前披露的数据显示，中国银行联合美团发布的首款面向大众流通的数字人民币硬件钱包产品，已吸引近45万人预约申领。事实上，数字人民币按照载体可以分为“软钱包”和硬件钱包，“软钱包”基于移动支付App使用，硬件钱包又称“硬钱包”，是基于安全芯片等技术，以卡、可穿戴设备等载体使用。一般情况下，使用数字人民币“硬钱包”无需下载各种App、不用扫付款码，只要“碰一碰”就能完成支付。目前最常见的数字人民币硬件钱包是可视化卡，类似一张IC卡，上面可以显示卡内金额，满足日常消费需求。据了解，前述由中国银行苏州吴中支行携手苏州工业职业技术学院落地的高校数字人民币校园卡“硬钱包”，可实现一卡多用，提供包括智能门禁、食堂用餐、校内商超等全场景校园服务功能。数字人民币钱包发展现状美团相关负责人对《证券日报》记者表示，“随着越来越多试点城市在公共交通场景引入数字人民币支付，将推动更多场景使用数字人民币硬件钱包，使数字人民币硬件钱包进一步普惠大众。”记者梳理发现，前三季度包括中国银行、农业银行等在内的多家银行机构已推出数字人民币硬件钱包。比如，7月份，在第五届数字中国建设峰会上，工商银行公开发放硬钱包产品，分为卡式和手环式；农业银行此前曾在服贸会上公开展示一款数字人民币硬钱包，在没有网络前提下也可以完成交易，据介绍，该硬钱包具有查询、收款、付款功能；邮储银行也曾公开展出数字人民币“可视卡”等硬件钱包。浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示，“当前银行机构期望通过数字人民币这个新的移动端实现银行自身金融支付工具或业务的递增，硬件钱包是银行线下移动支付业务的一个重要突破口。”希望投资者们能够通过上面这篇文章了解数字人民币钱包落地了吗。截至2021年12月31日，eCNY(中国央行数字货币或CBDC)试点场景已超过808.51万个，达到2.61亿个人数字钱包，总交易额为875.65亿元人民币(137.8亿美元)中国人民银行金融市场司司长兰在2022年1月18日的一次会议上。他还表示，下一步，中国人民银行将按照国家“十四五”规划部署，继续稳步推进eCNY试点

研发，进一步深化数字人民币在零售领域的试点。交易、生活支付、政务服务等场景。