

截止2022-12-26 14:43 ,

chz币价格今日行情价格为 ¥ 0.7711元/枚。

Chiliz 今日价格为 ¥0.768707 CNY , 其 24 小时的交易量为 ¥ 255,938,204 CNY。我们会实时更新CHZ兑换为CNY的价格。Chiliz 在过去 24 小时内下跌了 1.49。目前的 CoinMarketCap 排名为第 #51 位, 其市值为 ¥ 4,717,847,629 CNY。其流通供给量为 6,137,378,244 CHZ 个货币  
此外, 供给量上限为8,888,888,888 CHZ 个货币。

chz币兑换人民币走势图彩虹图

如果您想知道以当前价格在哪里购买chz币, 目前 Chiliz 交易量最大的平台为 Binance, BTCEX, Deepcoin, Bitrue。

您可以在我们的加密交换页面上找到其他列表。

什么是Chiliz (CHZ) ?

Chiliz是同名的马耳他金融科技提供商在体育和娱乐领域领先的数字货币。它运营基于区块链的体育娱乐平台 Socios, 使用户能够参与他们喜爱的体育品牌的治理。Socios.com的多个粉丝令牌就是一个例子。对于体育俱乐部和协会, 粉丝代币提供了一种与粉丝联系并解锁新收入来源的方式。

例如, 球迷可以通过调查和民意调查来参与和影响与俱乐部相关的决定, 例如队长应该戴在袖标上的信息。该公司旨在弥合主动和被动粉丝之间的差距。Chiliz 与世界上一些最大的体育机构建立了合作伙伴关系: 巴塞罗那足球俱乐部、曼城足球俱乐部、都灵尤文图斯和巴黎圣日耳曼。它还拥有与 UFC 和游戏组织的合作伙伴关系。通过购买 CHZ, 球迷可以获得各种球迷代币, 并在他们的俱乐部中拥有股份。

Chiliz 由现任首席执行官 Alexandre Dreyfus 创立。Dreyfus 在创建和发展基于网络的公司方面拥有 20 多年的经验。例如, 在 2017 年创立 Chiliz 之前, 他开发了交互式旅游指南 Webcity, 以及在线扑克项目 Winamax 和 Chilipoker。他对公司的明确目标是“比以往任何时候都更加努力地完成我们的使命, 将粉丝令牌完全建立为终极的球迷参与工具, 也是体育行业强大的新收入来源。”这一点在球迷代币的积极扩张中得到了突显, 许多欧洲足球强队和较小的俱乐部也纷纷签约。

每个使用 Chiliz 技术的体育组织在初始 FTO (粉丝代币发行) 时提供的粉丝代币供

应有限。这些代币以先到先得的方式提供，Chiliz 事先披露了开盘价和完全稀释的市值。原生 CHZ 代币用于购买粉丝代币，并充当平台的内部货币。然后，粉丝可以使用他们的粉丝代币在 Socios 平台上投票，这一过程使用智能合约成为可能。俱乐部决定了球迷的影响力。决策范围从新球衣设计到在表演赛中决定球队对决。

Chiliz 率先让普通体育迷直接参与俱乐部和组织的决策过程。该公司不断为粉丝创造新的参与方式，以建立 Chiliz Blockchain Campus 为例，这是一个私有的加密货币孵化器，专注于加速亚洲和欧洲的区块链技术采用。该公司估计其潜力约为 10%，尽管到 2021 年底它可能会拥有 80-100 个团队作为其网络的一部分。

CHZ 的总供应量为 88 亿枚，于 2018 年 10 月推出，并分发给早期贡献者，除了通过交易所提供的数量外，没有公开销售。代币分配如下：

15 % – 战略收购

5% – 团队

7% – 种子投资者

3% – 顾问委员会

15% – 营销

20% – 用户储备

34.5% – 代币销售

最初，CHZ 作为 ERC-20 代币推出，但后来也被设计为兼容 BEP-2，拥有 Binance Launchpool 在发布粉丝代币方面的角色，作为战略合作伙伴关系的一部分。CHZ 也可用作 Tron 区块链上的 TRC-20 代币。

CHZ 可在多个区块链上使用，例如 Ethereum、Binance Smart Chain 和 Tron。粉丝代币是通过专有的人群控制机制在其 Socios 侧链上铸造的，因此粉丝处于受保护的环境中，并且仅在经过公开审计的民意调查中投票。侧链使用权威证明共识机制。权威证明主要由具有封闭区块链并且只有其生态系统内的用户参与的私人组织使用。它不像其他共识机制那样去中心化，但易于扩展且高度安全，使其成为侧链的理想选择。CHZ 代币已通过 Certik 审核。

Chiliz 于 2018 年 10 月在以太坊主网上推出。