

日前有自媒体发文称，苹果应用商店出现伪装成正规软件上架的软色情APP，消息一经发布便引发关注。据介绍，这类APP在简介上看起来并无异样，打开后却是打擦边吸引眼球的软色情内容，几乎所有APP实行“注册会员制”，即注册登录及充值后方可正常使用，但有用户充值后却未曾出现相关内容，不少人直呼“被骗了”。

新黄河记者通过测试发现，用户量更大的安卓软件同样存在“套马甲”的现象，不过多是网页端的小下载站点。与此同时，记者还发现，网页端广告是打擦边球软件引流最常见的渠道之一，甚至用手机浏览器直接搜索相关联想词就有软件广告显示，有专家接受媒体采访时表示，平台作为网络信息内容服务方，应当履行网络信息内容控制方面的义务要求。

“套马甲”收费不一，行业人士称该现象常见

原本不合规的软件如何能在官方应用商店上架？据新京报贝壳财经报道，这些APP会先以正常名称、内容上架，通过审核后再利用更新的方式加入不合规内容，从而达到目的。有从事iOS“马甲包”上架的商家分别报价道，4000元到1万元的价格就可帮忙“上架APP”。

记者采访过程中获悉，“套马甲”收费不一，甚至不同商家报价差别很大。新黄河记者通过某兴趣类论坛联系到一个声称能实现“APP代开发、上架合作”的商家，在知悉记者来意后，对方报价道，“单上架价格是1.5万元，上架+开发大概是5万元左右”，其还表示，不论安卓还是苹果系统，任何需求都能做，而上架的话最快一天能通过审核。当记者询问能否开发“打擦边”的软件时，该商家并未明确回复，只说可伪装成“直播”“婚恋”“聊天”或“游戏”类应用试试。

据行业人士安金堂（化名）透露，使用“马甲包”在业内十分常见，不少开发者会同时开发、上架多个相似应用软件，以达到“先占坑后导流”的目的。“多上马甲包就能多做关键词，多覆盖用户，从而多进流量。”他称，而上架“马甲包”中间门道不少，首先命名及外观上不能跟主应用程序雷同，这么做一方面是为方便上架，另一方面是怕让竞争对手举报后“被一锅端”。

在上架环节，同一个账户短时间内也不会上传太多个应用包。据了解，鉴于审核资源有限，平台通常采用机器加人工的方式对程序进行审核，具体而言，会采取“分级审核”制度，即把精力更多放在此前有问题或者可疑的账号上。“马甲包”上架之后，往往还要养一段时间，俗称“养包”。至于风险较高的刷榜操作，通常也是

在“马甲包”上实现的。一直到了后期需要引流的时候，只更新主包程序予以覆盖即可。



手机页面截图

不只是直接搜索关键词存在问题，即便是搜索球类比赛论坛“直播吧”时，推荐搜索栏“其他人还搜了”一栏中同样存在擦边软件的踪迹。但换用电脑端搜索就不会有相关内容。

采访中，一名还在上学的网友告诉记者，自己在搜索引擎搜某部动漫时发现，前几个结果为多个盗版影视、小说网站，而这些网站一样指向擦边直播平台或赌博平台，“像我这个年龄段的男生很喜欢看小说和动漫，而盗版网站可以说是我们的首选，结果现在这些网站全是这种广告。看小说几乎每一页都有，经常是你点了关闭，最后还是会跳转到下载页面。”

安金堂表示，一些小型的应用下载网站要求不会太严苛，但小站点流量有限，因此开发者后期会通过竞价广告、做关键词等手段，进一步优化软件在搜索引擎中的排名。“由于擦边直播这类软件最吸引眼球，所以大多是往这类上靠。”他补充道。

专家认为系算法滥用行为，建议应强化执法

不难看出，此类问题背后折射着技术和监管双重问题。在安金堂看来，“马甲包”的问题或许能通过平台加强监管的手段解决，但解决通过网页引流的擦边软件比较麻烦。他进一步解释说，现在无论是下载软件的站点还是盗版小说站，开设门槛都很低。如果选用国外的服务器，加上再频繁更换域名，以往经验来说会给监管带来困难，“但这种网络广告收入非常可观，我个人感觉还是应该从技术方面入手解决，没法引流自然就不会有开设网站的动力。”

当前，传统的广告发布必须按照广告规制的要求进行事前审批，获得许可后方可发布。而诸多网络广告属于非典型的广告形式，如搜索引擎广告、电商平台广告等。

有资料显示，2021年度我国广告业发展指数同比增长6.9%，其中互联网广告业务收入逐年增加，已经占据广告市场主导地位。这样的背景下，如何强化对互联网广告的监管迫在眉睫。

一名广告方面学者曾经发文提出建议：第一，严格实现网络违法违规广告责任追究制度，明确违法网络广告主体的责任。第二，构建网络广告的申报、审查、监督和处罚的联动机制。第三，进一步完善网络广告的规制，使监管处罚网络违法违规广告有法可依、有章可循。